

# BETTER DAY Nachhaltigkeitspolitik | ISO 20121:2024

## *BETTER DAY übernimmt Verantwortung.*

Unser Maßstab ist unsere selbst gesetzte Nachhaltigkeitspolitik gemäß DIN ISO 20121:2024, die wir leben und anwenden. Auf Agenturebene und in Projekten berücksichtigen wir diese im Rahmen der gesamten Wertschöpfungskette.

## *Das wollen wir für unsere Projekte erreichen.*

Wir reduzieren den durchschnittlichen CO2 Ausstoß bei unseren Veranstaltungen durch bewusste und passgenaue Konzeption, Planung und Umsetzung. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir auf einen möglichst ausschließlichen Einsatz wiederverwendbarer Materialien im Bereich der Eventausstattung, bieten zum überwiegenden Anteil vegetarisches und veganes Catering an und optimieren Logistikplanungen.

## *Was wollen wir als Agentur erreichen.*

Unser Fokus liegt auf maximaler Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit. Außerdem wird BETTER DAY bis 2030 an allen Firmenstandorten extern geprüfte klimaneutrale Agentur in den Kategorien Scope 1 und 2 sein.

## *Wie wir arbeiten.*

### *Mix & Match*

Passgenaue  
Ressourcenplanung  
– individuell und  
professionell

### *Process is the key*

Einheitliche  
Prozesse und  
rechtliche  
Konformität

### *Improve & develop*

Transparente  
Dokumentation zur  
kontinuierlichen  
Verbesserung

Dieser Nachhaltigkeitspolitik verpflichten wir uns, um unsere Ziele gemeinsam mit unseren Partnern zu erreichen.



Roland Hölz  
Geschäftsführer BETTER DAY

**90%**  
sustainable  
event equipment

**50%**  
healthy  
food

**-50%**  
CO2 Emission auf  
Events

**BETTER  
DAYs  
ARE  
GREEN.**